

„NESTOR – standard wsparcia osób starszych w Powiecie Kartuskim”

Data 09.04.2021r.

## ZAMAWIAJĄCY:

**Kaszubski Uniwersytet Ludowy**  
**Wieżyca 1**  
**83-315 Szymbark**  
**NIP: 589-18-26-387**

## KOMISJA OCENIAJĄCA W SKŁADZIE:

**Mariusz Mówka – przewodniczący**  
**Izabela Itrich - Hopa – członkini**  
**Judyta Kroskowska – członkini**

## PROTOKÓŁ DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO NR 3/2021

dotyczące wyboru na **wykonawcę filmu dokumentalnego "Historie z tej ziemi"**, na który złożą się opowieści mieszkańców Kaszub krążące wokół wzajemnych relacji Niemców, Polaków i Kaszubów w I połowie XX w. Bazą wyjściową do realizacji filmu będą osoby – członkowie i członkinie Klubów Nestora w Paczewie, Sierakowicach, Gowidlinie, Węsiarach i Stężycy oraz osoby z ich otoczenia - mieszkańcy gminy Stężycza, Sierakowice, Somonino, Sulęczyño, Chmielno, Przodkowo, Żukowo.

Zamówienie będzie realizowane w ramach projektu „NESTOR – standard wsparcia osób starszych w Powiecie Kartuskim” dofinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020. Projekt realizowany jest przez Powiat Kartuski w partnerstwie z Kaszubskim Uniwersytetem Ludowym, Fundacją Solidarności Międzypokoleniowej i Samopomocy Sąsiedzkiej, Gminą Sierakowice, Gminą Stężycza, Gminą Sulęczyño.

### 1. Sposób upublicznienia zapytania ofertowego:

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie internetowej Kaszubskiego Uniwersytetu ludowego: <https://kul.org.pl> w dniu 23.03.2021r.

### 2. Nie wysyłano zaproszeń do udziału w postępowaniu.



„NESTOR – standard wsparcia osób starszych w Powiecie Kartuskim”

**3. Do dnia 02.04.2021r. godz. 11:30 wpłynęły następujące oferty:**

Lp.	Nazwa oferenta	Data wpływu oferty
1.	MEDIALORD Sp Z.O.O. Ul. Przy Agorze 11B/28 01-960 WARSZAWA	30.03.2021
2.	Kamil Olszowy ul. Krótka 13 83-240 Lubichowo	31.03.2021
3.	SPLASH MEDIA – Michał Środek Ul. Hestii 2 80-299 Gdańsk	01.402021
4.	Paweł Popko ROLLINGSTREAM TV Ul. Prusa 87/4D 50-316 Wrocław	01.04.2021
5.	Agencja Marketingowa AIMART Magdalena Wilczaszek Ul. Glinki 79/p131 85-861 Bydgoszcz	01.04.2021
6.	PUH PIK Piotr Zatoń Ul. Wojska Polskiego 23A 83-320 Sulęczyo	02.04.2021 Godz. 11.00

**4. W dniu 02.04.2021r. po godz. 11:30 wpłynęła następująca oferta:**

Lp.	Nazwa oferenta	Data wpływu oferty
1.	<b>Rafał Żwaw</b> <b>Ul. Kwarty 23</b> <b>02-994 Warszawa</b>	<b>02.04.2021 godz. 15.00</b>

Powyższa oferta nie została poddana ocenie ponieważ nie spełniła wymaganych warunków wstępnych dot. terminu dotarcia do siedziby Zamawiającego.

**5. Otwarcia kopert dokonano w dniu 09.04.2021 r. o godz. 9.00**





„NESTOR – standard wsparcia osób starszych w Powiecie Kartuskim”

**6. Informacja o spełnieniu warunków uczestnictwa przez poszczególnych oferentów.**

Zamawiający w zapytaniu ofertowym zdefiniował warunki uczestnictwa w składaniu ofert:

O udzielenie zamówienia może się ubiegać Wykonawca, którego wiedza i doświadczenie pozwoli na prawidłowe wykonanie zamówienia oraz który osobiście spełnia postawione przez Zamawiającego warunki udziału w postępowaniu:

- 1) spełnia warunek udziału w postępowaniu dotyczący posiadania niezbędnej wiedzy i doświadczenia w produkcji filmów tj. w ciągu ostatnich trzech lat przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia – a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie – wykonał minimum pięć (5) filmów edukacyjnych, promocyjnych lub informacyjnych o długości od 5 do 30 minut o dowolnej tematyce.
- 2) posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz korzysta z pełni praw publicznych;
- 3) nie był/a skazany/a prawomocnym wyrokiem za umyślne przestępstwo ścigane z oskarżenia publicznego lub za umyślne przestępstwo skarbowe
- 4) złożył oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym;
- 5) złożył oświadczenie o spełnieniu przez Wykonawcę wymagań w zakresie posiadania uprawnień do wykonywania działalności czy czynności w zakresie przedmiotu zamówienia, jeżeli przepisy obowiązującego prawa polskiego nakładają obowiązek ich posiadania. Zamawiający nie określa szczegółowo wymagań w tym zakresie.
- 6) akceptuje treść zapytania ofertowego wraz z załącznikami bez zastrzeżeń.

Komisja oceniająca oferty dokonała analizy przedłożonych ofert, dokonując oceny spełnienia przez oferentów warunków uczestnictwa jak poniżej (S „spełnia”/NS ”nie spełnia”)

Lp.	Nazwa oferenta	W 1	W 2	W 3	W 4	W 5	W 6
1.	MEDIALORD Sp Z.O.O. Ul. Przy Agorze 11B/28 01-960 WARSZAWA	S	S	S	S	S	S
2.	Kamil Olszowy ul. Krótka 13 83-240 Lubichowo	S	S	S	S	S	S
3.	SPLASH MEDIA – Michał Środek Ul. Hestii 2	S	S	S	S	S	S



„NESTOR – standard wsparcia osób starszych w Powiecie Kartuskim”

	80-299 Gdańsk						
4.	Paweł Popko ROLLINGSTREAM TV Ul. Prusa 87/4D 50-316 Wrocław	S	S	S	S	S	S
6.	Agencja Marketingowa AIMART Magdalena Wilczaszek Ul. Glinki 79/p131 85-861 Bydgoszcz	S	S	S	S	S	S
6.	PUH PIK Piotr Zatoń Ul. Wojska Polskiego 23A 83-320 Sulęczyno	S	S	S	S	S	S

**7. Ocena ofert pod kątem kryteriów wyboru oferty**

Komisja dokonała oceny przedłożonych ofert, dokonując oceny wg kryteriów umieszczonych w zapytaniu ofertowym, tj.:

**Kryterium 1**

$$C = \frac{\text{Najniższa cena}}{\text{Oferowana cena}} \times 40 \text{ pkt}$$

Wszystkie obliczenia dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Cena - 40% (max. 40 pkt.)

Lp.	Nazwa oferenta Moduł zajęć	Kryterium – proponowana cena brutto zamówienia	Razem punkty
1.	MEDIALORD Sp Z.O.O. Ul. Przy Agorze 11B/28 01-960 WARSZAWA	12.300,00 zł	34,15 pkt
2.	Kamil Olszowy ul. Krótka 13	10.500,00 zł	40 pkt





„NESTOR – standard wsparcia osób starszych w Powiecie Kartuskim”

	83-240 Lubichowo		
3.	SPLASH MEDIA – Michał Śródek Ul. Hestii 2 80-299 Gdańsk	31.857,00 zł	13,18 pkt
4.	Paweł Popko ROLLINGSTREAM TV Ul. Prusa 87/4D 50-316 Wrocław	27.060,00 zł	15,52 pkt
5.	Agencja Marketingowa AIMART Magdalena Wilczaszek Ul. Glinki 79/p131 85-861 Bydgoszcz	23.000,00 zł	18,26 pkt
6.	PUH PIK Piotr Zatoń Ul. Wojska Polskiego 23A 83-320 Sulęczyo	19.000,00	22,10 pkt

**Kryterium 2 – koncepcja filmu, dotyczyć będzie pomysłu na realizację filmu w następujących podkryteriach:**

- Koncepcja narracyjna filmu (maksymalnie 15 pkt.);
- Koncepcja wizualna filmu (maksymalnie 15 pkt.);
- Znajomość specyfiki historycznej Kaszub z naciskiem na I połowę XX wieku (maksymalnie 15 pkt.);
- Strategia dotarcia do i wyboru potencjalnych rozmówców (z grona członków i członkiń Klubów Nestora w Paczewie, Sierakowicach, Gowidlinie, Węsiarach i Stężycy oraz osób z ich otoczenia – mieszkańców gminy Stężycza, Sierakowice, Somonino, Sulęczyo, Chmielno, Przodkowo, Żukowo, posiadających wiedzę/doświadczenie osobiste w przedmiotwym temacie (maksymalnie 10 pkt);
- Opis warunków dotarcia do i przeprowadzania wywiadów z zachowaniem obostrzeń sanitarnych (maksymalnie 5 pkt).

Suma punktów dla każdej oferty obliczona została w ten sposób, że każdy członek komisji oceniającej przyzna pisemnie na specjalnie przygotowanej KARCIE OCENY ilość punktów dla każdego z ocenianych podkryteriów, a następnie liczby tych punktów zostaną do siebie dodane i podzielone przez liczbę członków komisji dokonujących oceny (średnia ocen).



„NESTOR – standard wsparcia osób starszych w Powiecie Kartuskim”

Maksymalnie w kryterium Koncepcja filmu można uzyskać 60 pkt.

Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyskała najwyższą liczbę punktów w ramach badanych kryteriów.

Moduł	Nazwa oferenta	Łączna ilość pkt. przyznanych przez poszczególnych oceniających w ramach ocenianych podkryterium			Średnia ocena/suma punktów badanej oferty
		A (MM)	B (IIH)	C (JK)	(A+B+C) / 3
1.	MEDIALORD Sp Z.O.O. Ul. Przy Agorze 11B/28 01-960 WARSZAWA	26	39	25	30
2.	Kamil Olszowy ul. Krótka 13 83-240 Lubichowo	30	49	32	37
3.	SPLASH MEDIA – Michał Środek Ul. Hestii 2 80-299 Gdańsk	0	0	0	0
4.	Paweł Popko ROLLINGSTREAM TV Ul. Prusa 87/4D 50-316 Wrocław	40	51	43	44,67
5.	Agencja Marketingowa AIMART Magdalena Wilczaszek Ul. Glinki 79/p131 85-861 Bydgoszcz	18	20	15	17,67
6.	PUH PIK Piotr Zatoń Ul. Wojska Polskiego 23A 83-320 Sulęcyno	60	58	60	59,33



„NESTOR – standard wsparcia osób starszych w Powiecie Kartuskim”

**ŁĄCZNA ilość pkt. przyznanych w ramach oceny kryterium 1 i kryterium 2 .**

LP	Nazwa oferenta	K1	K2	Łączna ilość pkt. za kryterium 1 i 2
1.	MEDIALORD Sp Z.O.O. Ul. Przy Agorze 11B/28 01-960 WARSZAWA	34,15 pkt	30	64,15
2.	Kamil Olszowy ul. Krótka 13 83-240 Lubichowo	40 pkt	37	77
3.	SPLASH MEDIA – Michał Środek Ul. Hestii 2 80-299 Gdańsk	13,18 pkt	0	13,18
4.	Paweł Popko ROLLINGSTREAM TV Ul. Prusa 87/4D 50-316 Wrocław	15,52 pkt	44,67	60,19
5.	Agencja Marketingowa AIMART Magdalena Wilczaszek Ul. Glinki 79/p131 85-861 Bydgoszcz	18,26 pkt	17,67	35,93
6.	PUH PIK Piotr Zatoń Ul. Wojska Polskiego 23A 83-320 Sulęcyno	22,10 pkt	59,33	81,43

**8. Wskazanie wyboru oferty wraz z uzasadnieniem**





